

TRENDFACTORY London: INHORGENTA baut Brücken zwischen britischer und internationaler Schmuck- und Uhrenindustrie weiter aus

München/London, 2. Oktober 2024 – die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine war am 1. Oktober mit ihrem TRENDFACTORY Format zu Gast in der berühmten Goldsmith's Hall in der britischen Hauptstadt. Nach einem erfolgreichen Auftakt der internationalen Veranstaltung im April in Paris konnte nun die Brücke zwischen der britischen Schmuck- und Uhrenindustrie und der florierenden internationalen Plattform aus München weiter ausgebaut werden.

Chancen für britische Unternehmen auf der INHORGENTA

Die TRENDFACTORY London brachte britische Aussteller, Einzelhändler und wichtige Branchenexperten zusammen, um grenzüberschreitende Verbindungen zu fördern und die Möglichkeiten für britische Unternehmen auf der INHORGENTA aufzuzeigen.

„Unsere zweite internationale TRENDFACTORY-Veranstaltung in diesem Jahr war ein großer Erfolg. Über 50 Teilnehmer nutzten die spannenden Vorträge, Talks und Podiumsdiskussionen sowie die zahlreichen Networking-Möglichkeiten. Ich möchte mich ganz herzlich bei unseren Partnern aus Großbritannien und Deutschland bedanken, die uns tatkräftig unterstützt haben. Ich freue mich darauf, viele von ihnen bei der nächsten INHORGENTA vom 21. bis 24. Februar 2025 wiederzusehen“, so **Stefanie Mändlein**, Exhibition Director der INHORGENTA.

Die Veranstaltung begann mit einem Networking-Frühstück, gefolgt von einem Vortrag von **Dr. Guido Grohmann** über den deutschen Uhren- und Schmuckmarkt sowie dem Vergleich zum britischen Markt. Beleuchtet wurden zudem die neuesten Trends und Entwicklungen im Geschmack der deutschen Verbraucher. Seine Schlussfolgerung: „Obwohl sich der britische und der deutsche Markt in Größe und Geschmack leicht unterscheiden, stehen Juweliere und Hersteller vor den gleichen oder ähnlichen Herausforderungen. Es war sehr interessant, diese Themen während der Veranstaltung gemeinsam zu erforschen und zu diskutieren.“

Stefanie Mändlein, erläuterte dann Initiativen und Zukunftspläne der INHORGENTA und ermutigte Aussteller sowie Retailer aus dem Vereinigten Königreich zur Teilnahme. In „The Art of Colour – Balancing Heritage with New Directions and Collaborations“ zeigten **Sarah Fabergé** und **Edward Johnson**, wie das Fabergé-Schmuckunternehmen von Gemfields erfolgreich wiederbelebt wurde und wie die Marke durch verschiedene Kooperationen gepflegt wird.

Stephen Webster fesselte die Anwesenden mit sehr persönlichen Einblicken in sein gleichnamiges Unternehmen mit dem Vortrag „What Doesn't Kill You Makes You Stronger“. Den Abschluss der Veranstaltung bildete ein Talk mit **Shohista Turdiyeva**, Gründerin von jewellerypursuer.com, über die Zukunft von Social Media in der Schmuckindustrie sowie

INHORGENTA

eine von **David Brough** moderierte Podiumsdiskussion mit **Judith Lockwood**, **William Cheshire**, **Alex Davis** und **Jayant Raniga** über die Zukunft des britischen Schmuck- und Uhrenhandels.

Ben Massey, CEO der National Association of Jewellers, sagte: „Es war aufschlussreich und bestätigend, die Vergleiche zwischen Deutschland und dem Vereinigten Königreich zu sehen – sowohl bei der Markt- als auch bei der Trendanalyse. Auch das Thema Zusammenarbeit war ein wichtiger Aspekt der Veranstaltung. Die INHORGENTA kann auf eine stolze Geschichte zurückblicken. Zur Geltung kamen die Initiativen von Stefanie Mändlein und dem Veranstaltungsteam, die das Wachstum und die Messe-Experience weiterentwickeln. Wir freuen uns darauf, die Beziehung sowohl zu den Verbänden in Deutschland als auch zum INHORGENTA-Team weiter auszubauen.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christian Grau
Brand Manager

Telefon +49 89 949 20186
Mobil +49 151 20586624
christian.grau@messe-muenchen.de

INHORGENTA

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2024 feierte die Messe ihr 50-jähriges Jubiläum mit mehr als 1.300 Marken aus 37 Ländern und rund 25.000 Besuchern aus 90 Ländern. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 21. bis 24. Februar 2025 statt.

Über die Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher aus dem In- und Ausland.